

2013-2018年中国天然原油 行业全景调查及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国天然原油行业全景调查及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201309/98359.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

原油即石油，也称黑色金子，是一种粘稠的、深褐色（有时有点绿色的）液体。是石油刚开采出来未经提炼或加工的物质。地壳上层部分地区有石油储存。统计数据显示2012年1-12月中国天然原油产量为207477426.20吨，累计增长率为1.90%。

《2013-2018年中国天然原油行业全景调查及发展趋势研究报告》共十章，对我国天然原油行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2013年全球天然原油行业发展状况分析

第一节2013年世界天然原油行业市场情况

- 一、世界天然原油产业发展特点分析
- 二、世界原油储量分析
- 三、国际天然原油价格分析

第二节2013年世界天然原油主要国家分析

- 一、美国天然原油行业发展分析
- 二、欧洲天然原油行业发展分析
- 三、日本天然原油行业发展分析
- 四、韩国天然原油行业发展分析

第二章2013年中国天然原油开采行业运行环境分析

第一节 2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2013年中国天然原油开采政策法规环境分析

一、《原油工程设计防火规范》

二、《关于调整原油天然气资源税税额标准的通知》

三、中华人民共和国石油天然气行业标准

第三节天然原油开采产业调整和振兴规划

一、天然原油开采产业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则及目标

三、产业调整和振兴的重点任务

四、政策措施

五、规划实施

第三章2013年中国天然原油行业运行现状综述

第一节2013年中国天然原油行业发展概述

一、天然原油价格涨跌幅

二、原油市场管理办法

三、中国天然原油技术分析

第二节2013年中国天然原油行业发展状况分析

一、原油市场2013年前将再现短缺

二、原油期货市场综述

三、原油市场决定因素转向基本面

四、增加油田注入天然气量以提高原油产量

五、省天然原油产值稳定

第三节2013年中国天然原油行业发展存在问题分析

第四章2008-2013年中国天然原油产量统计分析

第一节2008-2012年全国天然原油产量分析

第二节2013年6月全国及主要省份天然原油产量分析

第三节2013年6月天然原油产量集中度分析

第五章2008-2013年中国石油原油进出口数据监测分析

第一节2008-2013年中国石油原油进口数据分析

一、进口数量分析（27090000）

二、进口金额分析

第二节2008-2013年中国石油原油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2008-2013年中国石油原油进出口平均单价分析

第四节2008-2013年中国石油原油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2008-2013年中国天然原油开采行业数据监测分析

第一节 2008-2013年中国天然原油开采行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年二季度中国天然原油开采行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2013年中国天然原油开采行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2013年中国天然原油开采行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2013年中国天然原油开采行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2013年中国天然原油产业市场竞争格局分析

第一节2013年中国天然原油产业竞争现状分析

一、天然原油价格竞争分析

二、天然原油替代品竞争分析

三、天然原油技术竞争分析

第二节2013年中国天然原油行业集中度分析

一、天然原油产量集中度分析

二、天然原油生产企业集中度分析

三、天然原油市场集中度分析

第三节2013年中国天然原油企业提升竞争力策略分析

第八章2013年中国天然原油重点企业发展分析

第一节大庆油田有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节中海石油(中国)有限公司湛江分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节大庆油田有限责任公司呼伦贝尔分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节上海石油天然气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节大庆模范屯油田有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节大庆榆树林油田开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节大庆头台油田开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节大庆杜尔伯特龙虎泡油田有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节胜利油田高青石油开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略…………

第九章2013-2018年中国天然原油开采行业投资盈利与风险分析

第一节2013-2018年中国天然原油开采行业投资前景预测

一、2013-2018年行业发展潜力分析

二、未来五年供需形势预测

第二节2013-2018年中国天然原油开采行业盈利预测分析

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第三节2013-2018年中国天然原油开采行业投资风险分析

一、天然原油开采行业政策风险

二、天然原油开采行业技术风险

三、天然原油开采同业竞争风险

四、天然原油开采行业其他风险

第四节2013-2018年中国天然原油开采行业投资风险控制策略及建议

第十章2013-2018年中国天然原油开采行业投资战略研究

第一节2013-2018年中国天然原油开采行业发展战略研究

第二节对我国天然原油开采行业的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、天然原油开采实施品牌战略的意义

三、天然原油开采企业品牌的现状分析

第三节2013-2018年中国天然原油开采行业细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201309/98359.html>